

Fome Zero, uma invenção de marketing



OPT é bom de papo, mas muito ruim na hora de pôr a mão na massa. Sua principal proposta para a redução da miséria, o programa Fome Zero, era apenas uma jogada de marketing político.

Agora o PT exhibe orgulhosamente números de famílias atendidas pelo Bolsa Família. Mas o PT sempre se “esquece” de contar a verdade: o Bolsa-Família nasceu no governo de Fernando Henrique, com o Bolsa-Escola, o Bolsa-Alimentação e o Auxílio Gás.

O governo Lula juntou os programas criados por Fernando Henrique Cardoso em um só. E deformou sua idéia principal, transformando em esmola oficial programas que buscavam estimular a presença das crianças nas escolas e a prevenção à saúde.